



PROGRAMA DE TRABALHO GESTÃO 2018

Economista Clovis Benoni Meurer Presidente	Economista Rogério Vianna Tolfo Vice-Presidente
---	--

Novembro de 2017



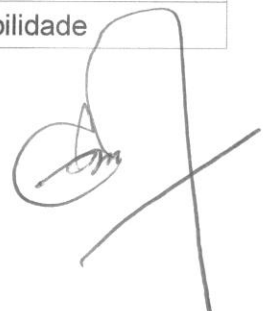
Conselheiros:

Efetivos	Suplentes
2016 a 2018	
Darcy F. Carvalho dos Santos Bruno Breyer Caldas Derly Cunha Fialho	Felipe Grisa Isabel Gaio Schutt
2017 a 2019	
Rogério Vianna Tolfo André Carraro Simone Magalhães	Guilherme Stein Victor de Fraga Sant'Ana João Carlos Medeiros Madail
2018 a 2020	
Aristóteles da Rosa Galvão Jorge Luis Tonetto Lucas Aronne Schifino	Felipe Garcia Ribeiro Henrique Brusius Renck Marivia de Aguiar Nunes

Equipe Técnica e Assessoria

Equipe Técnica	
Nome	Função
Alexandre Correa Adolfo	Assessor de TI
Alini Cabral Queroga	Administrativo-Financeiro
Alexandre Salcedo Biansini	Advogado
Antônio Pedro Hickmann	Fiscal
Inara dos Santos Betat	Fiscal
Jairo dos Santos Raymundo	Assessor de Comunicação
Júlia Bittencourt	Administrativo (Estagiário)
Maxwell Rogério dos Santos	Administrativo (Estagiário)
Michelle de Lemos Gomes	Administrativo - Registro
Nelza Cláudia O. Pacheco	Administrativo - Cobrança
Rafael Flores de Oliveira	Jurídico (Estagiário)

Assessoria	
Contabilidade	Flávio Ribeiro Contabilidade



1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho 2018 do CORECON/RS foi elaborado a partir de uma análise dos últimos resultados internos obtidos, da cooperação das Presidências e Conselheiros da gestão de anos anteriores, do intercâmbio com outros CORECON's e com o COFECON, bem como das necessidades de crescimento e valorização da profissão do Economista. O Plano de Trabalho 2018 do CORECON/RS tem foco nas seguintes diretrizes:

Integração – Manter e aprimorar a integração entre os Conselheiros, ex-Conselheiros e Economistas, aproximando-os da entidade, com intuito de fortalecer a profissão.

Motivar Estudantes dos Cursos de Economia – Realizar o II Encontro de Economia e/ou promover o Enesul 2018, que terá como sede o Rio Grande do Sul, no mesmo modelo do Encontro de Economia realizado em 2017, procurando atrair ainda mais os estudantes de todo o Estado.

Sala de Palestras – Investir em espaço próprio de palestras na sede, através da otimização do espaço existente. Além de reduzir custos, vai aproximar os estudantes, os economistas e a sociedade do Corecon.

Cursos – Focar na maior preparação do estudante e do Economista para o mercado de trabalho, com a promoção de cursos especializados.

Divulgação em escolas de Ensino Médio – Esclarecer entre estudantes da rede pública e privada as atividades do profissional Economista para despertar o interesse de cursarem Cursos de Economia.

Aproximação Economista / Empresas: Divulgar para o empresariado a importância do economista para as empresas e para os economistas as oportunidades no mercado de trabalho.

Promoção de cursos ferramentais: buscar parceiros para ministrar cursos nas áreas da economia que possam ser aplicadas no dia a dia das empresas e órgãos públicos, de forma a abrir oportunidades para os economistas.

Manter o contato com as Faculdades: o CORECONRS deve colaborar para a qualificação da profissão já na Academia, colocando os estudantes em contato com os profissionais que atuam nas mais diferentes áreas, assim como promovendo maior debate com os Coordenadores dos Cursos de Economia de todas Faculdades. O "CORECON Acadêmico" foi uma ação nesse sentido e será incentivado.

Estimular a renovação no Conselho: a atuação do economista no Conselho é um trabalho voluntário e o foco será o de manter a renovação da entidade, para que jovens economistas frequentem e participem da entidade, sendo ou não Conselheiros

Ações transparentes: manter o foco de respeito a lei de transparência, divulgando todas as ações do Conselho, receitas, despesas, portarias, processos administrativos, licitações, dentre outros, no site próprio do Corecon, mantendo-o atualizado.

Será prioridade atrair novos bacharéis para o Conselho, bem como intensificar a fiscalização do exercício legal da profissão do economista.



Cabe salientar que durante sua execução, o Plano de Trabalho poderá sofrer modificações de caráter estratégico gerencial, de modo a adequá-lo às necessidades do CORECON/RS, dos gestores e da sociedade, ou mesmo para atender às mudanças ocorridas na legislação vigente.

O orçamento do CORECON/RS 2018 foi estruturado e será reformulado ao longo do ano para atender às demandas dos projetos contidos nesse Programa de Trabalho. Projetos iniciados em anos anteriores continuarão merecendo a atenção do CORECON/RS, seja para o prosseguimento das ações planejadas para suas concretizações bem como para a manutenção das atividades e serviços deles decorrentes. Dentre os projetos/atividades destacamos a interiorização, parcerias educacionais, Economia em Pauta, CAAPPE, Encontro de Cursos, Prêmio Economista do Ano, Cursos de formação profissional, entre outros.

Importante comentar que a estratégia de buscar patrocinadores para promover os eventos da entidade será mantida, tendo em visto o sucesso do Encontro de Economia realizado em 2017, que praticamente não trouxe despesas ao Corecon, tendo em vista o patrocínio que foi obtido, além da cobrança de uma taxa de inscrição aos participantes..

2. COMISSÕES DE TRABALHO

Com foco no planejamento e execução dos projetos a serem desenvolvidos, apresentamos as comissões de trabalho, sendo estas responsáveis pelas atividades internas e externas que englobam os interesses da profissão. As comissões foram formadas, contendo temas de interesse comum.

COMISSÃO TOMADA DE CONTAS (CTC)

A CTC atua no sentido de fiscalizar e orientar os procedimentos administrativos e financeiros da entidade, focando ainda na aprovação ou rejeição das contas de cada gestão de forma facilitada. Analisa as receitas, os extratos bancários, as contas, os balancetes, o balanço e os contratos da instituição, reportando periodicamente a Plenária as análises feitas.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO

Todos os procedimentos internos do Corecon/RS e sua relação com entes externos (contratações, compras, dentre outros) necessitam estar integrados com as normativas do Cofecon assim como do TCU. Levanta todas as necessidades de aquisição de bens e contratação de serviços, realizando os procedimentos conforme a legislação vigente.

COMISSÃO DE EVENTOS



Possibilita uma aproximação dos Economistas e dos estudantes com as informações pertinentes à profissão. Além disso, se responsabiliza por promover e organizar os eventos da entidade, como o Economia em Pauta e as premiações de fim de ano. Engloba:

- ◆ Fortalecer a comunicação entre os profissionais e estudantes com o mercado de trabalho e vice-versa.
- ◆ Trazer informações sobre oportunidades de trabalho.
- ◆ Manter um canal de atendimento ao economista.
- ◆ Promover encontros dos Coordenadores de Cursos, aproximando as universidades da entidade, bem como do Corecon Acadêmico.
- ◆ Promover convênios de caráter institucional.
- ◆ Encaminhamento de boletim semanal informando aos Economistas das atividades da entidade.
- ◆ Ouvidoria: canal de comunicação entre o Economista e a sociedade com o CoreconRS.
- ◆ Uso de canais como Facebook e Twiter.
- ◆ TV CoreconRS (canal youtube): com apresentação de entrevistas, do Economia em Pauta e de eventos da entidade. Organização e Promoção do Evento Encontro de Economia.
- ◆ Promover e organizar o comparecimento dos Conselheiros as formaturas representando o CoreconRS.
- ◆ Promover e organizar as premiações de fim de ano como o Prêmio Economista do Ano e Destaque Especial, Prêmio Jornalista de Economia do Ano, Prêmio CORECON/RS nas modalidades Dissertações de Mestrado, Artigos Técnicos ou Científicos, e Monografias ou Trabalhos de Conclusão de Curso, além do Torneio CORECON/RS de Economia, Dia do Economista e Economia em Pauta (palestra mensal com economistas e jornalistas e temas econômicos e atuais).
- ◆ Promover programas de interiorização, cumprindo uma agenda de compromissos em cidades polos do Estado, visitando universidades, instituições públicas e privadas, com objetivo de divulgar a profissão, fiscalizar concursos, atender a comunidade acadêmica, dentre outros.

COMISSÃO DE PATROCÍNIO

Captação de patrocínio e parcerias para eventos, cursos e investimentos nas instalações.

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Promover e incentivar o entendimento e bom uso das práticas financeiras na sociedade. Focar também na maior preparação do estudante e do Economista, promovendo cursos para atender este público-alvo. Manter e realizar o Concurso de Educação Financeira para os alunos do ensino Médio e Fundamental do RS.

COMISSÃO DE AUDITORIA, AVALIAÇÃO, PROJETOS E PERÍCIAS ECONÔMICO-FINANCEIRAS (CAAPPE)



Estimular os estudantes a participarem de encontros técnicos com Economistas, incentivando a profissão e a conclusão do curso.

COMISSÃO PATRIMONIAL

Avaliar necessidades de reformas e atualização na sede e verificar a possibilidade de investimento numa sala de palestras. Foco otimizar o espaço existente na sede, trazendo eventos como o Economia em Pauta para dentro das instalações do Corecon e possibilitando a promoção de outros Cursos de interesse dos estudantes e Economias aproximando-os assim da entidade.

COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO

Fiscalizar o efetivo registro dos profissionais em atividade, bem como que as atividades de Economistas sejam realizadas por profissionais habilitados e registrados.

COMISSÃO DE ÉTICA

Fiscalizar o sério e qualificado exercício da profissão por parte dos Economistas, atendendo eventuais denúncias feitas ao Corecon. Toda denúncia terá um rito de andamento do processo administrativo e quem denunciou terá retorno do que foi decidido em plenária.

COMISSÃO DE FINANÇAS

Elaborar e analisar o fluxo de caixa da entidade, bem como o andamento das finanças da

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. Silva', is written over a large, light-colored 'X' mark.