

ATA Nº 1395/2013 - EXTRAORDINARIA

1 Às doze horas do dia quatro de julho de dois mil e treze, na Rua Siqueira Campos,
2 número mil cento e oitenta e quatro, salas 601 a 606, nesta cidade de Porto
3 Alegre/RS, reuniu-se o Conselho Regional de Economia da 4ª Região/RS, sob a
4 Presidência do Senhor Conselheiro Leandro Antonio de Lemos, com a presença dos
5 Senhores Conselheiros Efetivos Aristóteles da Rosa Galvão, Everton André Batista
6 Lopes e Jorge Luiz Costa Melo, dos Senhores Conselheiros Suplentes Eduardo
7 Mendonça de Lima, Gustavo Grisa, Henri Wolf Bejzman, Luciano Feltrin e Vladimir
8 da Costa Alves, e da Senhora Gerente Executiva Helena Edi Cruz. **PLANO**
9 **ESTRATÉGICO – definição de ações e dos executores** - Dando início aos
10 trabalhos o Presidente cumprimentou e agradeceu a participação dos presentes,
11 destacando a importância na definição das ações pelos coordenadores dos quatro
12 blocos estruturados no Plano Estratégico, e os executores das ações que podem ser
13 os próprios coordenadores, ou, delegadas por ele, sob sua supervisão, para outro
14 colega que se identifique com a mesma. Solicitando o uso da palavra, o Senhor Vice
15 Presidente Everton André Batista Lopes, coordenador do bloco "Comunicação"
16 relatou a reunião realizada com a Assessoria de Comunicação deste CORECON,
17 em meados de maior do corrente ano, na qual lhe foi apresentada pela mesma, o
18 Plano de Comunicação que se encontra junto à pauta desta Sessão, e que também
19 foi enviado previamente para todos os Conselheiros. Destacou que trata-se de um
20 Plano já apresentado em gestões anteriores, e atualizado no que diz respeito aos
21 valores. Ressaltou que como não conhecia o referido Plano, porque à época de suas
22 apresentações não integrava o Planário deste Conselho, considerou importante uma
23 nova apresentação para que os Conselheiros possam opinar sobre os itens que
24 consideram importantes serem mantidos, excluídos ou excluídos. O Senhor
25 Presidente destacou que ao ler o documento percebeu que para boa parte dos itens
26 sugeridos para parceria com alguns Órgãos de Comunicação, os valores não são
27 viáveis no Orçamento deste CORECON. Também, considerou importante que
28 houvesse no referido Plano de Comunicação, um informe da assessoria acerca da
29 audiência tanto para o que já está implementado quanto para o que sugere para
30 implementação. O Senhor Conselheiro Aristóteles da Rosa Galvão informou que
31 com base no citado Plano de Comunicação, elaborou em conjunto com o Senhor
32 Conselheiro Carlos Alberto da Rosa Abel, algumas sugestões, apresentadas em
33 power point, conforme segue: *"Com base no Plano de Comunicação de 2011, que o*
34 *Vice- Presidente pediu para analisarmos e fazermos sugestão Os Conselheiros*
35 *Aristóteles e Abel sugerem as seguintes premiações: **Prêmio Destaque Empresarial:** empresas*
36 *registradas no CORECON/RS (não podem participar conselheiros que tenham*
37 *empresas registradas); **Prêmio Estudante Destaque:** uma placa ou troféu, entregue*
38 *no dia da premiação geral de final de ano, juntando todos os destacados no*
39 *semestre anterior, indicados oficialmente pela Universidade/Faculdade ao*
40 *CORECON. **Jornal Contexto Econômico:** que o Contexto Econômico seja ele*
41 *eletrônico com configuração de uma revista, e sua distribuição atinja todos os alunos*
42 *das Faculdades de Economia do Rio Grande do Sul, cuja relação de nomes deve ser*
43 *fornecida pelas Faculdades mediante negociação entre o CORECON e as mesmas;*
44 ***Boletim Eletrônico:** que tenha sua linha editorial em consonância com o*
45 *Planejamento Estratégico, isto significa dizer que deverá ter matérias sobre: a)*
46



47 atividades dos alunos, conforme calendário que estará disposto no regulamento do
48 CORECON Acadêmico; b) interiorização com matérias sobre as atividades antes,
49 durante e após o Evento, contendo entrevista com os Presidentes das Associações
50 e Delegados Regionais; **Academia:** entrevistas com os Professores sobre pesquisa
51 e também sobre as atividades das Faculdades de Ciências Econômicas (eventos,
52 cursos, etc, de interesse dos economistas e dos estudantes do curso. Entre eles,
53 priorizar as parceiras para o Curso sobre Ferramentas para os Economistas.
54 **CORECON/RS:** apresentar aos Economistas a estrutura do Conselho e atividade de
55 cada setor como também entrevistar os funcionários; **Entrevistas com**
56 **Economistas:** entrevistar economistas de diversos segmentos com objetivo de
57 divulgar as atividades dos Economistas; **Eventos:** divulgar um calendário de eventos
58 sobre Economia, e que sua distribuição atinja todos os alunos das Faculdades de
59 Economia do Rio Grande do Sul, relação essa que poderia ser fornecida pelas
60 Faculdades; Incluir no calendário de atividades a participação em feiras de
61 profissões de ensino médio (públicas e privadas); **Mídia Eletrônica:** implantar o
62 Facebook e twitter do Conselho de Economia, e usar outras ferramentas e mídias
63 gratuitas que possibilitem a divulgação da profissão; **Comentário Econômico Rádio**
64 **Guaíba:** elaborar uma escala por dia, com dois economistas responsáveis por
65 determinado assunto, por exemplo, segunda-feira: Mercado Financeiro; terça-feira:
66 Economia Internacional; quarta-feira: Perícia e Avaliação Econômica; quinta-feira:
67 Economia Brasileira; sexta-feira: A Palavra do Presidente. Quando tiver um fato
68 relevante da Economia esse fato substitui a pauta do Dia. **Modificação do Veículo**
69 **de Comunicação:** a modificação deverá esta inserida na capacidade de pagamento
70 do CORECON/RS; **Economia em Pauta:** deverá ser feito de março a novembro de
71 cada ano (em função dos patrocinadores, porque é difícil conseguir 12 meses), e que
72 haja foco nos Estudantes, e para que isso aconteça sugere-se contato com os
73 Centros Acadêmicos. Ainda, que também seja fornecido um Certificado de
74 Participação aos alunos, de modo que conte como hora curricular, para que possam
75 comparecer; **Comissão de Comunicação:** todas as atividades do setor envolvendo
76 a comunicação do CORECON/RS ficam subordinados à Comissão de Comunicação
77 (Presidente, Vice Presidente e Conselheiros que a integram)". Os presentes
78 consideraram boas as sugestões apresentadas, mas no que diz respeito ao jornal
79 Contexto Econômico destacaram que a transição para o modo eletrônico deve ser
80 implementada testando a funcionalidade para evitar a baixa do status. No que diz
81 respeito às novas premiações, foi ressaltado pelo presentes a importância de uma
82 reunião DOS Senhores Conselheiros Aristóteles da Rosa Galvão e Carlos Alberto da
83 Rosa Abel com a Comissão de Eventos deste Regional lembrando que a mesma
84 está ligada ao Comitê de Gestão de Processo de Comunicação, o qual está sob
85 responsabilidade do Vice Presidente deste Conselho Everton André Batista Lopes, e
86 na qual também ficará vinculada a assessoria de Relações Públicas, haja vista que a
87 mesma irá organizar e realizar os eventos do CORECON. Após manifestações de
88 alguns Conselheiros presentes sobre a atuação da assessoria de comunicação
89 deste CORECON, a qual numa avaliação preliminar precisa ser melhor, mais pró-
90 ativa e eficiente, seja porque não se comunica com a Comissão à qual está
91 vinculada, qual seja, Comissão de Comunicação, limitando-se a enviar e-mails sem
92 um reforço através de contatos telefônicos, seja por solicitações de entrevistas muito



93 em cima da hora e muitas vezes quando a pessoa está entrando num avião, como
94 informou o Senhor Conselheiro Gustavo Grisa, seja por não enviar matérias para
95 publicação para alguns membros da Comissão de Comunicação, conforme informou
96 o Senhor Conselheiro Eduardo Mendonça de Lima, o Senhor Conselheiro Aristóteles
97 da Rosa Galvão solicitando o uso da palavra, ressaltou que há necessidade de
98 implementação de um Plano de Comunicação para que se possa realizar uma
99 avaliação efetiva, ou seja, é preciso que o CORECON defina o que ela deve
100 executar e como deve fazê-lo, a quem se reportar e prestar contas de suas
101 atribuições. Ela deve executar tudo o que está disposto no contrato, mas, no seu
102 entendimento, é preciso definir como o Conselho quer que os assuntos sejam
103 encaminhados e apresentados pela mesma. Não compete à ela por exemplo definir
104 a linha editorial do Jornal ou do Boletim do CORECON, se o jornal será eletrônico ou
105 não, se o formato será em layout "a" ou "b". Ela executa, mas quem define o padrão
106 é o CORECON. Se após definido o plano de ação a mesma não atender ao
107 determinado, então, toma-se as medidas cabíveis. Os presentes concordaram, e
108 para que haja mais interação dela com as deliberações da Plenária, a partir da
109 próxima Sessão, a jornalista responsável, Tamara Costa Pereira participará de todas
110 as Sessões do Conselho. Para tanto, foi solicitado à Senhora Gerente Executiva
111 Helena Edi Cruz que a comunique por e-mail e anexe ao mesmo o calendário das
112 Sessões, incluindo as Extraordinárias. O Senhor Presidente destacou a importância
113 de que nas Plenárias haja um bloco destinado à Comunicação do CORECON/RS, a
114 exemplo do bloco destinado à fiscalização, com relato por um Conselheiro sobre o
115 ingresso e cancelamento de registros, recursos, aplicação de multas, etc. Sugeriu
116 que o relato no bloco de Comunicação seja realizado pelo coordenador da Comissão
117 de Comunicação, e caso o mesmo esteja impossibilitado de comparecer delega o
118 assunto para outro integrante da Comissão. No que se refere ao Economia em
119 Pauta, o Senhor Presidente destacou a necessidade participação não apenas de
120 jornalistas, mas de editores de economia dos Órgãos de Imprensa. Para o Economia
121 em Pauta de 13 de agosto, Dia do Economista, informou sobre contato que realizou
122 com a jornalista Rosane de Oliveira e de que a mesma aceitou o convite. Na
123 seqüência, após considerações sobre nomes de economistas para ser o(a)
124 palestrante no citado Evento, os presentes, considerando que a data é em
125 homenagem aos os economistas pela sua Entidade de representação (O Conselho),
126 sugeriram o que o Presidente deste CORECON seja o palestrante. O Senhor
127 Presidente aceitou. A seguir, apresentou aos presentes os novos indicativos
128 apensados/colados no *brown paper* do Plano Estratégico, os quais consistem em
129 desdobramentos de algumas ações, a saber: 1.1 – Avaliação de desempenho; 1.2 –
130 Qualificar Sistemas; 1.3 Estruturar – Contratar e desenvolver relações Públicas ;
131 2.1 – Adequar plano de Contas; 2.2 – Fundraising: captação de patrocínios –
132 estruturar convênios; 2.3 – Gerar benefícios: aposentados, Simples Nacional;
133 estudantes; 3.1 – Plano de Comunicação: site; informativo, redes sociais, imprensa,
134 ouvidoria, TV/Filmes; 3.2 -Calendário de Eventos; 3.3 – Economia em Pauta; 3.4 –
135 Jantar Dia do Economista? 3.5 – Prêmio CORECON/RS; 4.1 - Sala do economista;
136 4.2 – CORECON Acadêmico; 4.3 – Plano de Interiorização; 4.4 - Concurso +
137 economia (ensino médio); 4.5 – Curso Ferramentas para Economistas; 4.6 –
138 Entidades/Instituições; 4.7 – Guia de Serviços; 4.8 - Fomaturas; 4.9 – Semana do



139 Economista: Mercado Público; Economia em Pauta; mídia. Solicitando o uso da
140 palavra o Senhor Conselheiro Jorge Luiz Costa Melo, coordenador do Comitê de
141 Gestão de Pessoas e Processos relatou reunião realizada dia 01/07/13 com a
142 Senhora Gerente Executiva Helena Edi Cruz para se inteirar da metodologia para a
143 realização da avaliação de desempenho constante no Plano de Cargos e Salários
144 (PCS) deste CORECON, a qual consiste em auto avaliação dos funcionários,
145 avaliação de cada funcionário em relação ao colega, e avaliação do Comitê de
146 Avaliação, composto pelo Presidente, Vice Presidente e mais um Conselheiro.
147 Considerando que está coordenador do Comitê relativo ao assunto se dispôs a
148 integrar o Comitê, o que foi aceito por todos. Destacou que o processo deve ser
149 realizado ainda neste mês de julho de 2013, para o qual ressaltou a necessidade de
150 uma reunião prévia com todos os funcionários para informar a respeito e também da
151 impossibilidade, neste exercício, de incremento/atualização da tabela salarial.
152 Solicitando o uso da palavra, a Senhora Gerente Executiva Helena Edi Cruz
153 destacou que a atualização da tabela salarial já acontece através do Acordo Coletivo
154 de Trabalho anual, no mês de maio, em 100% (cem por cento) do INPC acumulado
155 de abril do ano anterior até maio do ano em curso, e que a avaliação de
156 desempenho, segundo os critérios definidos no PCS, o salário é acrescido de até
157 1% (um por cento) sobre o salário base do(s) funcionário(s) que alcançar (em) a nota
158 máxima. Esta situação está devidamente prevista no Orçamento anual do Conselho.
159 Destacou que a reivindicação para atualização da tabela salarial, ocorrida em maio
160 de 2012 pelo advogado Bruno Rodrigues da Silva, ex funcionário deste Conselho,
161 diz respeito ao salário inicial, para entrada no quadro, que segundo era o
162 entendimento dele, deveria ser reajustado aplicando-se o INPC concedido de 2010 a
163 2012 aos funcionários que já estavam no quadro antes de sua contratação. O
164 Senhor Conselheiro Aristóteles da Rosa Galvão, membro da Comissão de Tomada
165 de Contas ressaltou que caso a tabela fosse atualizada conforme havia sido
166 pleiteado, o CORECON não teria condições orçamentárias de atender, e não
167 poderia legalmente atualizar a tabela apenas aos funcionários que ingressaram no
168 quadro à época, ou a qualquer tempo. A atualização implicaria alteração no salário
169 de todos os funcionários, porque para o concurso público realizado em 2010 foi
170 aplicada a tabela existente no PCS desde final de 2007 e implementada em janeiro
171 de 2008. Eclareceu que não está em questão o fato de ser ou não justo o aumento
172 salarial, mas que o assunto esteja em consonância com o Orçamento do Conselho,
173 que haja critérios que não exclua ninguém. Destacou a importância de se fazer a
174 avaliação de desempenho e cumprir o que está no PCS, mas que a atualização dos
175 salários numa nova tabela de valores implica estudo de viabilidade econômica do
176 Conselho. No seu entendimento, o assunto deve ser tratado com o devido cuidado
177 para não haja prejuízo aos funcionários e nem ao CORECON. Os presentes
178 concordaram. No que diz respeito ao Economia em Pauta do dia 13 de agosto, o
179 Senhor Presidente questionou os presentes se após o mesmo haverá o tradicional
180 jantar ou será um coquetel conforme vem ocorrendo no Economia em Pauta mensal.
181 Os presentes, considerando a parceria conquistada para o coquetel mensal
182 deliberaram por manter o coquetel, fazendo-se um incremento na quantidade, e
183 realização do Evento numa sala maior que as habituais no Plaza, haja vista o convite
184 para um número maior de pessoas. Solicitando o uso da palavra, a Senhora Gerente



184 para um número maior de pessoas. Solicitando o uso da palavra, a Senhora Gerente
185 Executiva Helena Edi Cruz informou que o incremento na quantidade irá alterar o
186 valor, e o concedido pela Modular, parceira para a cota alimentação é de R\$ 300,00
187 (trezentos) reais mensais. Os presentes decidiram que a diferença a ser cobrada
188 pelo Plaza será paga pelos participantes caso não se consiga mais um patrocinador
189 até o Evento. Para tanto, será verificado o valor da diferença junto ao Hotel,
190 considerando um público entre oitenta/cem pessoas que é o número máximo de
191 participação já ocorrido. No que se refere às atividades de interiorização, o Senhor
192 Presidente informou que amanhã, dia 05/07/13 será em Caxias do Sul, cuja agenda
193 compreende visita à Randon S.A, na qual os representantes do CORECON serão
194 recepcionados pelo economista Vanderlei Novello, que em 03/06/13 foi premiado em
195 São Paulo/SP, como um dos "RHs mais admirados do Brasil". Está prevista a
196 entrega de uma flâmula simbólica ao economista Novello em nome do CORECON e
197 da Ecoserra (Associação dos Economistas da Serra Gaúcha). Ainda, visita ao Fórum
198 de Caxias, Sindilojas, coordenação do curso de Ciências Econômicas da UCS, e
199 entrevista aos Órgãos de imprensa local. Finalizou informando que após consulta a
200 todos os Conselheiros sobre disponibilidade de agenda para acompanhá-lo nesta
201 atividade, confirmaram participação os Senhores Conselheiros Aristóteles da Rosa
202 Galvão e Henri Wolf Bejzmann, além da economista Simone Magalhães que foi
203 convidada a integrar a comitiva, haja vista sua experiência junto aos Fóruns face sua
204 atuação na área de perícias econômico-financeiras. A viagem será realizada no
205 automóvel particular do Presidente, com o reembolso das despesas, respectivas, e a
206 saída para Caxias do Sul está marcada para às 10 horas, tendo como ponto para o
207 encontro de todos, a sede deste CORECON. **JUSTIFICATIVAS DE AUSÊNCIA** –
208 Justificaram ausência na presente Sessão os Senhores Conselheiros Alexandre
209 Reis, Angélica Massuquetti, Carlos Alberto da Rosa Abel, Clovis Benoni Meurer,
210 Milton Biazus, Paulo Renato Lessa Pinto, Ricardo Englert e Tiago Wickstrom Alves.
211 **ENCERRAMENTO** – Nada Mais havendo para ser tratado e ninguém mais
212 desejando fazer o uso da palavra, foi a presente Sessão encerrada às treze horas e
213 quarenta e cinco minutos, da qual foi lavrada a presente Ata que após lida e
214 aprovada será assinada por mim Gerente Executiva e pelo Senhor Presidente.



Helena Edi Cruz
Gerente Executiva



ECON. LEANDRO ANTONIO DE LEMOS
Presidente